



**GRUPO ELEKTRA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 87% EN UTILIDAD DE OPERACIÓN,
A Ps.2,904 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016**

—EBITDA se incrementa 64%, a Ps.3,518 millones en el periodo—

**—Firme dinamismo en los negocios comercial y financiero
genera aumento de 8% en ingresos consolidados, a Ps.19,517 millones—**

**—Notable reducción en el índice de morosidad de Banco Azteca México;
disminuye más de seis puntos porcentuales, a 2.9%—**

Ciudad de México, 21 de julio de 2016—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy resultados del segundo trimestre de 2016.

Resultados del segundo trimestre

Los ingresos consolidados fueron de Ps.19,517 millones en el periodo, 8% por arriba de Ps.18,027 millones en igual trimestre del año previo. Los costos y gastos operativos se incrementaron 1%, a Ps.15,998 millones, en comparación con Ps.15,878 millones en el mismo periodo de 2015.

Como resultado, Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.3,518 millones, 64% superior en comparación con Ps.2,149 millones de igual trimestre del año anterior; el margen EBITDA fue de 18% este periodo, seis puntos porcentuales por arriba del año previo.

La utilidad de operación creció 87%, a Ps.2,904 millones este trimestre, a partir de Ps.1,550 millones en igual periodo de 2015.

La compañía registró pérdida neta de Ps.79 millones, en comparación con pérdida de Ps.1,423 millones el año previo.

	2T 2015	2T 2016	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$18,027	\$19,517	\$1,489	8%
EBITDA	\$2,149	\$3,518	\$1,369	64%
Utilidad de operación	\$1,550	\$2,904	\$1,354	87%
Resultado neto	\$(1,423)	\$(79)	\$1,344	94%
Resultado neto por acción	\$(6.05)	\$(0.33)	\$5.72	94%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2015 fue de 235.1 millones, y al 30 de junio de 2016 fue de 237.9 millones.

Ingresos

Los ingresos consolidados crecieron 8%, como resultado de incremento de 14% en ventas comerciales, y aumento de 5% en ingresos financieros.

El crecimiento en ventas del negocio comercial —a Ps.7,344 millones, a partir de Ps.6,435 millones hace un año— refleja estrategias que dan acceso a millones de familias, a productos y servicios de clase mundial, en las condiciones más competitivas del mercado, a través de un óptimo servicio al cliente.

El incremento de ingresos financieros —a Ps.12,172 millones a partir de Ps.11,593 millones del año previo— resulta principalmente de un aumento de 16% en los ingresos de *Advance America*, a Ps.2,780 millones, en comparación con Ps.2,393 millones hace un año.

Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre se redujeron 8%, a Ps.7,457 millones, a partir de Ps.8,091 millones del año previo, como resultado de disminución de 27% en el costo financiero —derivado en gran medida de menor provisión para riesgos crediticios, congruente con mayor solidez en calidad de activos— y un aumento de 8% en el costo comercial, en línea con el crecimiento de ventas de mercancías.

Los gastos de venta, administración y promoción crecieron 10%, a Ps.8,541 millones, como resultado de mayores gastos de personal —a partir de esquemas de compensación superiores, que incentivan la productividad— así como incremento en gastos de operación.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía aumentó 64%, a Ps.3,518 millones este periodo.

La utilidad de operación se incrementó 87%, a Ps.2,904 millones, a partir de Ps.1,550 millones en igual trimestre de 2015.

Debajo de EBITDA, fue relevante una variación positiva de Ps.270 millones en el rubro de otros resultados financieros, como consecuencia de disminución en la minusvalía este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

Grupo Elektra reportó pérdida neta de Ps.79 millones, a partir de pérdida de Ps.1,423 millones hace un año.

Balance consolidado

Cartera de crédito y depósitos

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, *Advance America* y Banco Azteca Latinoamérica al 30 de junio de 2016, creció 4%, a Ps.68,440 millones, a partir de Ps.65,745 millones del año anterior. El índice de morosidad consolidado fue de 3.7% al cierre de este periodo, a partir de 9% del año previo.

El saldo de cartera bruta de Banco Azteca México se incrementó 7% a Ps.54,515 millones, a partir de Ps.51,174 millones hace un año.

El índice de morosidad del Banco al final del trimestre fue 2.9%, más de seis puntos porcentuales por debajo de 9.2% del año anterior. El plazo promedio de renglones significativos de la cartera de crédito —consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca— se ubicó en 55 semanas al final del segundo trimestre.

La cartera de *Advance America* fue de Ps.5,111 millones, 13% superior en comparación con Ps.4,527 millones hace un año.

Los depósitos consolidados de Grupo Elektra crecieron 6%, a Ps.103,496 millones, en comparación con Ps.97,843 millones hace un año. La captación tradicional de Banco Azteca México fue de Ps.97,588 millones, 7% superior en comparación con Ps.91,633 millones del año previo.

Al 30 de junio de 2016, el índice de capitalización estimado de Banco Azteca México fue de 17.9%.

Deuda

La deuda consolidada con costo al 30 de junio de 2016 fue de Ps.18,303 millones, a partir de Ps.18,589 millones del año previo.

La deuda consolidada se compone de Ps.15,983 millones del negocio comercial y Ps.2,321 millones que pertenecen al negocio financiero. El saldo total de efectivo y de equivalentes de efectivo e inversiones en valores del negocio comercial al cierre del periodo

fue de Ps.23,482 millones; como resultado, el saldo de efectivo neto de dicho negocio — excluido el monto de la deuda con costo— es favorable en Ps.7,499 millones.

Infraestructura

Grupo Elektra cuenta actualmente con 7,492 puntos de contacto, en comparación con 8,647 unidades del año previo; la disminución resulta de estrategias que se enfocan en maximizar la rentabilidad de dichos puntos.

El número de unidades en México es de 4,555, en EUA de 2,208 y en Centro y Sudamérica de 729. La importante red de distribución permite a la compañía proximidad con el cliente y cercanía en la atención, y le brinda un posicionamiento de mercado superior en los países en los que opera.

Resultados consolidados de seis meses

Los ingresos consolidados en los primeros seis meses del año crecieron 2%, a Ps.37,958 millones, a partir de Ps.37,034 millones registrados en igual periodo de 2015, impulsados principalmente por un crecimiento de 11% en el negocio comercial.

El EBITDA fue de Ps.6,855 millones, 29% por arriba de Ps.5,332 millones del año anterior; el margen EBITDA de los primeros seis meses de 2016 fue de 18%, cuatro puntos porcentuales superior al año previo. La utilidad de operación creció 42%, a Ps.5,834 millones en el periodo.

La compañía reportó utilidad neta de Ps.1,080 millones, en comparación con pérdida de Ps.4,703 millones hace un año, derivado principalmente de menor disminución este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con el año previo.

	6M 2015	6M 2016	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$37,034	\$37,958	\$924	2%
EBITDA	\$5,332	\$6,855	\$1,523	29%
Utilidad de operación	\$4,099	\$5,834	\$1,735	42%
Resultado neto	\$(4,703)	\$1,080	\$5,782	----
Resultado neto por acción	\$(20)	\$4.54	\$24.54	----

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2015 fue de 235.1 millones, y al 30 de junio de 2016 fue de 237.9 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 7,000 puntos de contacto en México, EUA, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y Perú.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com; www.irtvazteca.com), Azteca US (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (enlacetp.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas

Bruno Rangel
Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
Grupo Elektra S.A.B. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	2T15		2T16		Cambio	
Ingresos financieros	11,593	64%	12,172	62%	580	5%
Ingresos comerciales	6,435	36%	7,344	38%	910	14%
Ingresos	18,027	100%	19,517	100%	1,489	8%
Costo financiero	3,667	20%	2,673	14%	(995)	-27%
Costo comercial	4,424	25%	4,784	25%	360	8%
Costos	8,091	45%	7,457	38%	(635)	-8%
Utilidad bruta	9,936	55%	12,060	62%	2,124	21%
Gastos de venta, administración y promoción	7,787	43%	8,541	44%	754	10%
EBITDA	2,149	12%	3,518	18%	1,369	64%
Depreciación y amortización	629	3%	643	3%	14	2%
Otros ingresos, neto	(29)	0%	(28)	0%	1	5%
Utilidad de operación	1,550	9%	2,904	15%	1,354	87%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	84	0%	162	1%	78	94%
Intereses a cargo	(389)	-2%	(334)	-2%	55	14%
Utilidad en cambios, neto	36	0%	116	1%	80	222%
Otros resultados financieros, neto	(3,066)	-17%	(2,796)	-14%	270	9%
	(3,335)	-19%	(2,852)	-15%	484	14%
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	(131)	-1%	(145)	-1%	(14)	-11%
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	(1,917)	-11%	(93)	0%	1,824	95%
Impuestos a la utilidad	576	3%	14	0%	(562)	98%
Pérdida antes de operaciones discontinuas	(1,341)	-7%	(79)	0%	1,261	94%
Resultado de operaciones discontinuas, neto	(82)	0%	1	0%	83	----
Pérdida neta consolidada	(1,423)	-8%	(79)	0%	1,344	94%

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	<u>6M15</u>		<u>6M16</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos financieros	24,384	66%	23,956	63%	(428)	-2%
Ingresos comerciales	12,650	34%	14,002	37%	1,352	11%
Ingresos	37,034	100%	37,958	100%	924	2%
Costo financiero	8,335	23%	4,968	13%	(3,367)	-40%
Costo comercial	8,616	23%	9,244	24%	628	7%
Costos	16,951	46%	14,212	37%	(2,739)	-16%
Utilidad bruta	20,083	54%	23,745	63%	3,662	18%
Gastos de venta, administración y promoción	14,751	40%	16,891	44%	2,140	15%
EBITDA	5,332	14%	6,855	18%	1,523	29%
Depreciación y amortización	1,226	3%	1,188	3%	(38)	-3%
Otros gastos (ingresos), neto	7	0%	(168)	0%	(174)	---
Utilidad de operación	4,099	11%	5,834	15%	1,735	42%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	198	1%	395	1%	197	100%
Intereses a cargo	(725)	-2%	(662)	-2%	63	9%
Utilidad en cambios, neto	78	0%	172	0%	94	120%
Otros resultados financieros, neto	(9,811)	-26%	(4,004)	-11%	5,807	59%
	(10,260)	-28%	(4,099)	-11%	6,161	60%
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	(261)	-1%	(216)	-1%	46	18%
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	(6,422)	-17%	1,519	4%	7,941	---
Impuestos a la utilidad	1,842	5%	(438)	-1%	(2,280)	---
(Pérdida) utilidad antes de operaciones discontinuas	(4,580)	-12%	1,082	3%	5,661	---
Resultado de operaciones discontinuas, neto	(123)	0%	(2)	0%	121	98%
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(4,703)	-13%	1,080	3%	5,782	---

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Cambio	
	<u><i>Al 30 de junio de 2015</i></u>			<u><i>Al 30 de junio de 2016</i></u>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,685	20,350	23,035	2,011	18,899	20,911	(2,125)	-9%
Inversiones en valores	11,749	52,301	64,050	21,471	53,849	75,321	11,270	18%
Cartera de créditos vigente	-	43,753	43,753	-	48,196	48,196	4,443	10%
Cartera de créditos vencida	-	5,606	5,606	-	2,473	2,473	(3,134)	-56%
Cartera de créditos bruta	-	49,359	49,359	-	50,669	50,669	1,310	3%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-	8,691	8,691	-	6,426	6,426	(2,265)	-26%
Cartera de créditos, neto	-	40,668	40,668	-	44,243	44,243	3,575	9%
Inventarios	6,261	-	6,261	7,059	-	7,059	798	13%
Otros activos circulantes	2,108	6,248	8,356	5,801	9,160	14,962	6,606	79%
Total del activo circulante	22,803	119,567	142,370	36,343	126,151	162,494	20,124	14%
Inversiones en valores	11,504	251	11,755	8,390	292	8,682	(3,072)	-26%
Cartera de créditos vigente	-	16,083	16,083	-	17,686	17,686	1,602	10%
Cartera de créditos vencida	-	303	303	-	85	85	(217)	-72%
Cartera de créditos	-	16,386	16,386	-	17,771	17,771	1,385	8%
Otros activos no circulantes	1	912	913	-	764	764	(149)	-16%
Inversiones en acciones	3,975	-	3,975	3,036	-	3,036	(939)	-24%
Inmuebles, mobiliario, equipo e inversión en tiendas, neto	4,106	2,850	6,956	3,674	2,753	6,427	(530)	-8%
Activos intangibles	547	7,605	8,152	605	5,625	6,229	(1,922)	-24%
Otros activos	1,112	410	1,521	1,116	571	1,687	165	11%
TOTAL DEL ACTIVO	44,048	147,980	192,029	53,163	153,927	207,090	15,062	8%
Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo	-	97,843	97,843	-	103,496	103,496	5,653	6%
Acreedores por reporto	-	3,963	3,963	-	2,818	2,818	(1,145)	-29%
Deuda a corto plazo	7,634	253	7,887	66	534	599	(7,287)	-92%
Pasivo a corto plazo con costo	7,634	102,059	109,693	66	106,848	106,914	(2,779)	-3%
Proveedores y otros pasivos	7,291	8,210	15,501	16,148	7,150	23,298	7,797	50%
Pasivo a corto plazo sin costo	7,291	8,210	15,501	16,148	7,150	23,298	7,797	50%
Total del pasivo a corto plazo	14,925	110,269	125,194	16,214	113,998	130,211	5,017	4%
Deuda a largo plazo	9,572	1,129	10,702	15,917	1,787	17,704	7,002	65%
Pasivo a largo plazo con costo	9,572	1,129	10,702	15,917	1,787	17,704	7,002	65%
Pasivo a largo plazo sin costo	3,319	2,887	6,206	2,028	3,851	5,879	(327)	-5%
Total del pasivo a largo plazo	12,891	4,016	16,908	17,945	5,639	23,583	6,675	39%
TOTAL DEL PASIVO	27,816	114,286	142,102	34,158	119,636	153,794	11,693	8%
TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE	16,232	33,695	49,927	19,005	34,291	53,296	3,369	7%
PASIVO + CAPITAL	44,048	147,980	192,029	53,163	153,927	207,090	15,062	8%

INFRAESTRUCTURA

	<u>2T15</u>		<u>2T16</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de contacto México</u>						
Elektra	1,017	12%	969	13%	(48)	-5%
Salinas y Rocha	53	1%	51	1%	(2)	-4%
Banco Azteca	1,272	15%	1,221	16%	(51)	-4%
Tiendas de servicios financieros	2,868	33%	2,314	31%	(554)	-19%
B-Store	263	3%	-	0%	(263)	-100%
Total	5,473	63%	4,555	61%	(918)	-17%
<u>Puntos de contacto Centro y Sudamérica</u>						
Elektra	197	2%	193	3%	(4)	-2%
Banco Azteca	197	2%	193	3%	(4)	-2%
Tiendas de servicios financieros	408	5%	343	5%	(65)	-16%
Total	802	9%	729	10%	(73)	-9%
<u>Punto de contacto Norte América</u>						
Advance America	2,372	27%	2,208	29%	(164)	-7%
Total	2,372	27%	2,208	29%	(164)	-7%
TOTAL	8,647	100%	7,492	100%	(1,155)	-13%
<hr/>						
<u>Metros cuadrados (miles)</u>	1,645	100%	1,483	100%	(162)	-10%
<hr/>						
<u>Empleados</u>						
México	51,577	75%	47,415	76%	(4,162)	-8%
Centro y Sudamérica	10,062	15%	8,576	14%	(1,486)	-15%
Norte América	6,822	10%	6,219	10%	(603)	-9%
Total de empleados	68,461	100%	62,210	100%	(6,251)	-9%