



**EN ESTE BUEN FIN, TIENDAS ELEKTRA SE POSICIONA COMO
LA MEJOR OPCIÓN OMNICAL**

- **Por medio de su plataforma Omnical, Tiendas Elektra ofrecerá miles de productos de prestigiosas marcas a precios exclusivos, revolucionando el Buen Fin en línea y en sus más de mil doscientos puntos de venta**
- **Como parte del lanzamiento del Marketplace, Elektra.com.mx ofrecerá más de 100,000 nuevos productos en categorías como ropa, calzado, libros, belleza & cuidado personal, accesorios y muchas más**
- **El crédito Elektra en línea estará disponible para que millones de usuarios puedan comprar productos vendidos y entregados por Tiendas Elektra, así como por terceros, en la plataforma de Marketplace**

Ciudad de México, 14 de noviembre de 2018— Grupo Elektra, S.A.B. de C.V., la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, se consolida como la mejor opción de los consumidores para el próximo Buen Fin, que tendrá lugar del 16 al 19 de noviembre. Siempre poniendo por delante a sus clientes, Tiendas Elektra ofrecerá la mejor experiencia de compra a partir de su plataforma Omnical, con ofertas exclusivas en línea y tiendas físicas.

La apuesta de Tiendas Elektra por el “Buen Fin” es firme y lo demuestra con hechos. En esta edición 2018, los clientes tendrán acceso a ofertas exclusivas en miles de productos con descuentos por encima del 50% y con facilidades de pago tanto en tiendas como en línea (elektra.com.mx).

Para acceder a estos beneficios, los clientes solo tienen que visitar las Tiendas Elektra o visitar www.elektra.com.mx/buen-fin desde cualquier PC o dispositivo móvil, a partir de las 0:00 horas del viernes 16 noviembre y hasta las 23:59 horas del lunes 19 de noviembre.

Tiendas Elektra garantiza la calidad y seguridad de sus productos y servicios gracias a su nuevo centro de distribución ubicado al norte de la Ciudad de México, el cual ha sido especialmente diseñado para abastecer a más de 1,200 tiendas en todo el país, así como al nuevo almacén exclusivo para miles de productos que se venden en línea.

“El Buen Fin es de Elektra gracias a un número cada vez mayor de clientes, quienes cada año confían en nosotros y a quienes respondemos cumpliendo nuestras promesas en beneficio de todos. Durante años hemos sido congruentes, hablando con hechos. En conjunto con nuestros proveedores, hemos logrado asegurar una de las mejores propuestas de valor en el mercado, garantizando que durante cuatro días ofrezcamos los mejores productos y servicios, con precios realmente competitivos”, comentó Fabrice Deceliere, Director General de Tiendas Elektra. “Adicionalmente, acompañamos esta estrategia con el Crédito Elektra, que permite a nuestros clientes acceder a miles de productos, con condiciones accesibles y convenientes,” añadió.

“Para esta edición de El Buen Fin 2018, Elektra.com.mx contará con más de 1,000 ofertas en productos. Tendremos promociones en más de 100,000 productos vendidos por terceros en la plataforma de Marketplace de Elektra.com.mx en nuevas categorías como ropa, calzado, accesorios, viajes y muchas más,” comentó Juan Carlos García, Director de eCommerce & Omnicanal de Tiendas Elektra.

Con su estrategia Omnicanal y una amplia oferta de productos con descuentos exclusivos, Tiendas Elektra revolucionará esta edición 2018 del Buen Fin, tanto en línea como en el piso de ventas.

Tiendas Elektra pone a disposición de sus clientes un pre-registro de las ofertas para éste Buen Fin en la página www.elektra.com.mx/buen-fin y los invita a dar *like* y seguir sus redes sociales, Twitter @Tiendas_Elektra, Instagram @tiendas_elektra o Facebook @TiendasElektraMexico

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 7,000 puntos de contacto en México, EUA, Guatemala, Honduras, El Salvador, Panamá y Perú.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx