

BANCO AZTECA SUMA A WHATSAPP COMO NUEVO CANAL DE OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS DIGITALES

- Los usuarios digitales de Banco Azteca podrán llevar a cabo múltiples operaciones desde la aplicación de mensajería instantánea
- El banco mexicano se consolida como una de las instituciones financieras líderes en el segmento digital

Ciudad de México, a 11 de junio de 2019. Banco Azteca, S.A. Institución de Banca Múltiple comprometida con el desarrollo de productos y servicios financieros que permiten generar progreso y bienestar en las comunidades en las que opera, anunció hoy que está sumando a WhatsApp, la aplicación líder global en servicios de mensajería instantánea, como nuevo canal de atención y servicio a sus clientes digitales.

Banco Azteca ofrecerá asesoría y acompañamiento a sus usuarios vía WhatsApp para la administración de sus cuentas y la realización de operaciones como transferencias de dinero, consulta de saldos, compra de tiempo aire, aperturas de cuentas, entre otras.

El anuncio se dio a conocer posterior a una reunión de trabajo entre directivos de ambas empresas, quienes indicaron que, a finales del mes de junio, el banco mexicano pondrá en marcha un programa piloto mediante el cual irá incorporando estas funcionalidades de manera gradual.

Este nuevo canal se suma a la aplicación móvil de Banco Azteca, la cual hoy en día cuenta con más de 5 millones de usuarios y que pretende cerrar 2019 con más de 7 millones de clientes; al igual que los servicios de banca digital, los servicios que se ofrecerán en este canal estarán disponibles para los usuarios los 7 días de la semana, las 24 horas del día.

Sobre el anuncio, Alejandro Valenzuela, Director General de Banco Azteca y Azteca Servicios Financieros, comentó: *"Este esfuerzo nos permite avanzar en nuestros objetivos de impulsar la educación e inclusión financiera en México, al tiempo que nos coloca a la vanguardia en el segmento de la banca digital"*.

Por su parte, Juan Carlos Arroyo, Director de Banca Digital de Banco Azteca, añadió que *"con este nuevo canal de atención y asesoría, lograremos incorporar a un mayor número de clientes digitales y nos posicionamos en la ruta correcta para ser una institución líder en la transformación digital de los servicios financieros"*.

Banco Azteca confirma su compromiso por seguir en la ruta de la innovación y mejoramiento de sus productos y servicios e impulsar la prosperidad incluyente para todos los mexicanos.



Acerca de Banco Azteca

Es una institución financiera con 16 años de vida, que ofrece créditos al consumo de bienes, préstamos personales, créditos grupales y préstamos prendarios, tarjetas de crédito y opciones de depósito. Además de México, opera también en Panamá, Guatemala, Honduras, El Salvador y Perú. Desde su origen, Banco Azteca es una institución comprometida con el desarrollo de productos y servicios financieros que permitan generar progreso y bienestar a las familias. Con 1,800 sucursales, cuenta con una de las redes bancarias más grandes en México.

Relación con prensa

Ayax Carranza Segura

Tel. (55) 1720-7000 Ext. 75060 / acarranzasg@bancoazteca.com.mx

COMUNICADO DE PRENSA